

CDU Corporate Design Manual

Stand: November 2023

ZWEITE
AUFLAGE

Inhalt

1.0 Die Marke

- 1.1 Vorwort _____ 04
- 1.2 Markenwelt _____ 05

2.0 Das Logo

- 2.1 Das Gesamtlogo _____ 07
- 2.2 Schutzraum _____ 09
- 2.3 Anwendung _____ 10
- 2.4 Markendisziplin _____ 11
- 2.5 Individualisierung _____ 12
- 2.6 Do's & Don'ts _____ 14
- 2.7 Der Bogen _____ 15

3.0 Die Farbwelt

- 3.1 Hauptfarben _____ 19
- 3.2 Zusatzfarben _____ 20

4.0 Die Typografie

- 4.1 Headline-Schrift _____ 22
- 4.2 Subline-Schrift _____ 23
- 4.3 Copy-Schrift _____ 24
- 4.4 Headlines _____ 25

- 4.5 Sublines _____ 27

- 4.6 Do's & Don'ts _____ 28

5.0 Gestaltungselement

- 5.1 Der Bogen _____ 30
- 5.2 Störer _____ 31

6.0 Anwendung Print

- 6.1 Querformate _____ 33
- 6.2 Hochformate _____ 34
- 6.3 Sonderformate _____ 35
- 6.4 Werbemittel _____ 36
- 6.5 Keyvisuals _____ 37
- 6.6 Geschäftsausstattung _____ 38
- 6.7 Broschüren _____ 39

7.0 Anwendung Online

- 7.1 Social Media _____ 42
- 7.2 Web _____ 44

8.0 Video

- 8.1 Video-Grafikpaket _____ 46

1.0 Die Marke

1.1 Vorwort

Wir sind die moderne Volkspartei. Entsprechend wollen wir als wiedererkennbare, zeitgemäße Marke auftreten. Unser Corporate Design kommt aus unserer DNA und ist auf Augenhöhe mit den Menschen und der Zeit. Es ist ein kraftvoller, einheitlicher Auftritt, der dennoch die Vielfalt unserer Partei abbildet. Vom Wesselmann bis zur Wandzeitung und vom Post bis zur PowerPoint. Wir wollen als starke Einheit und als Gegenentwurf zum Chaos auftreten und dabei Zuversicht statt Zukunftsangst verbreiten.

Zuversicht mit Mut und Lust am Gestalten.

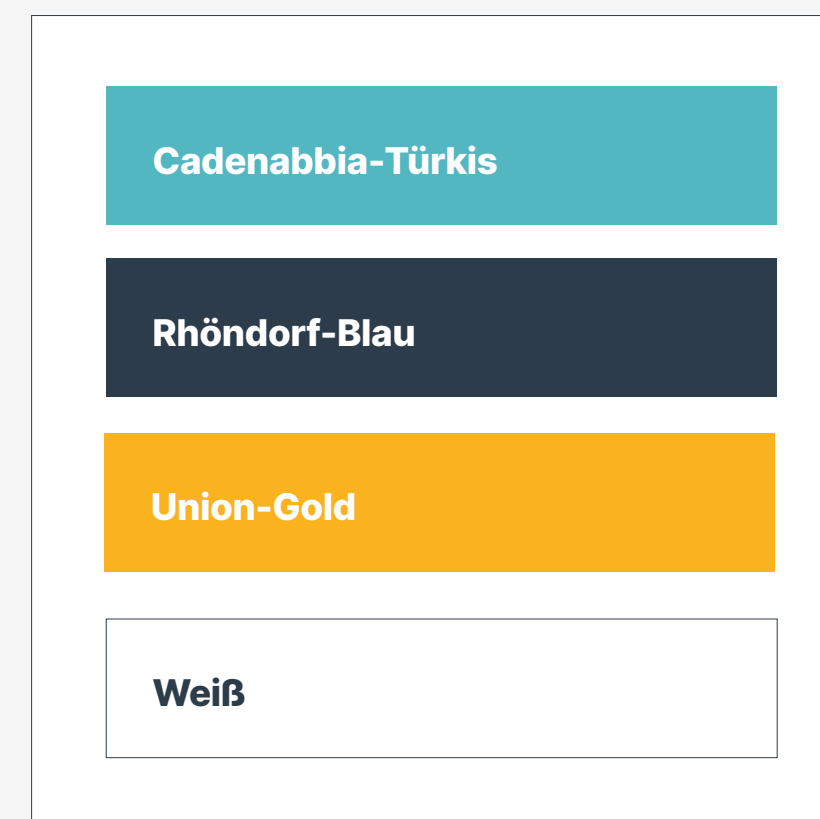


1.2 Markenwelt

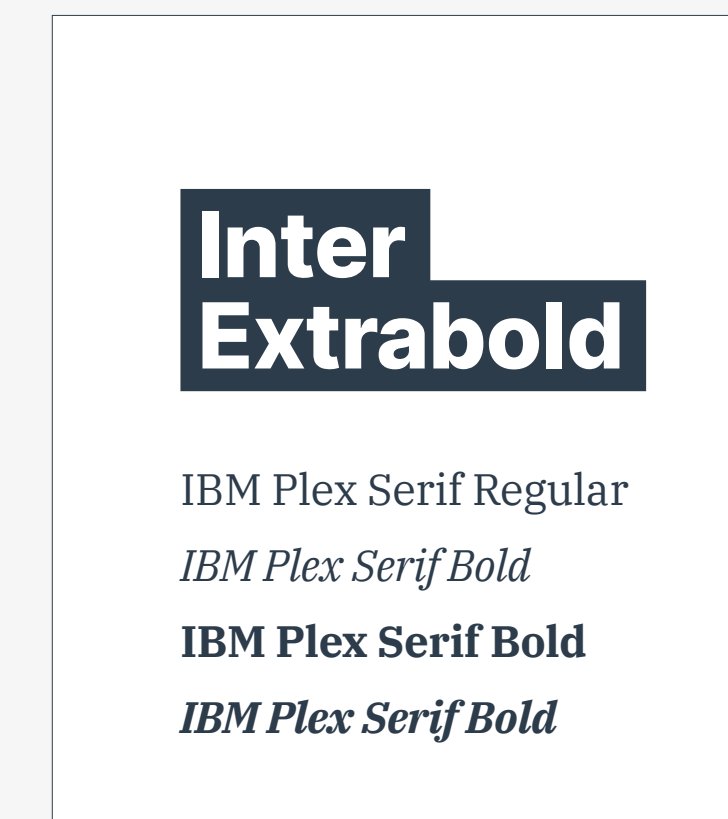
Diese Basiselemente sind die DNA des Erscheinungsbildes der CDU. Sie machen unsere Kommunikation wiedererkennbar und unverwechselbar.



Logo



Farben



Typografie



Störer



Bogen

2.0 Das Logo

2.1 Das Gesamtlogo

Allgemeines

Das neue Logo ist typografisch das alte Logo.

Weil wir die Schwarzen sind, ist es jetzt *Union-Schwarz* und nicht mehr Rot.

Es ist um den *Bogen* in Schwarz-Rot-Gold erweitert und im Weißraum versiegelt. Es darf nicht ohne den *Bogen* verwendet werden.

Um zu gewährleisten, dass das Logo in der richtigen Typografie und im Zusammenspiel mit dem *Bogen* immer in den richtigen Proportionen und Maßen zum Einsatz kommt, ist das Logo in seiner Originaldatei zu verwenden. Das Logo ist nicht eigenständig nachzubauen.

Mindestgröße (Breite)

Gesamtlogo: *Print:* 20 mm / *Web:* 100 px

Der *Bogen* darf/soll auch alleine verwendet werden.

Dazu mehr in Abschnitt 2.7.



Die Höhe des *Bogens* beträgt 70% der Versalhöhe.

2.1 Das Gesamtlogo

Einsatzvarianten

Das *Gesamtlogo* steht auf *Cadenabbia-Türkis* oder auf Bild. Zusätzlich darf es z.B. auf Briefschaften oder Werbemitteln auch auf weiß stehen.

Bei einem rein dekorativen Einsatz außerhalb der Kampagnenkommunikation wird es auch in weiß auf *Cadenabbia-Türkis* verwendet. Bei 1C Druck auf weißen Werbemitteln ist die Anwendung des *Logos* in Schwarz erlaubt.

Bei Sonderformaten kann es notwendig sein, den reinen *CDU-Schriftzug* auch unabhängig vom *Bogen* zu verwenden.

Gesamtlogo im Weißraum



Gesamtlogo auf Weiß



dekorativer/reduzierter Einsatz



2.2 Schutzraum

Der Schutzraum um das *Gesamtlogo* im Weißraum zu anderen Elementen entspricht 1/2 der Gesamthöhe. Die Gesamthöhe entspricht demnach immer 4x.

Beim Einsatz auf weißer Fläche gilt dieselbe Schutzzone.

Der angegebene Schutzraum ist stets einzuhalten und dient als Mindestwert. Sollte die Einhaltung des Schutzraums im Rahmen von Sonderformaten zu Lasten der optischen Wirkung und Lesbarkeit gehen, können in Absprache mit der CDU weitere Lösungen erarbeitet werden. Die Vermaßung dient der Veranschaulichung der Proportionen und Abstände.



2.3 Anwendung

Positionierung

Der Abstand zum Rand entspricht dem Schutzraum X.
Es steht primär rechts oben oder unten in der Ecke.
Wenn es das Layout zwingend erfordert, darf es auch links stehen.

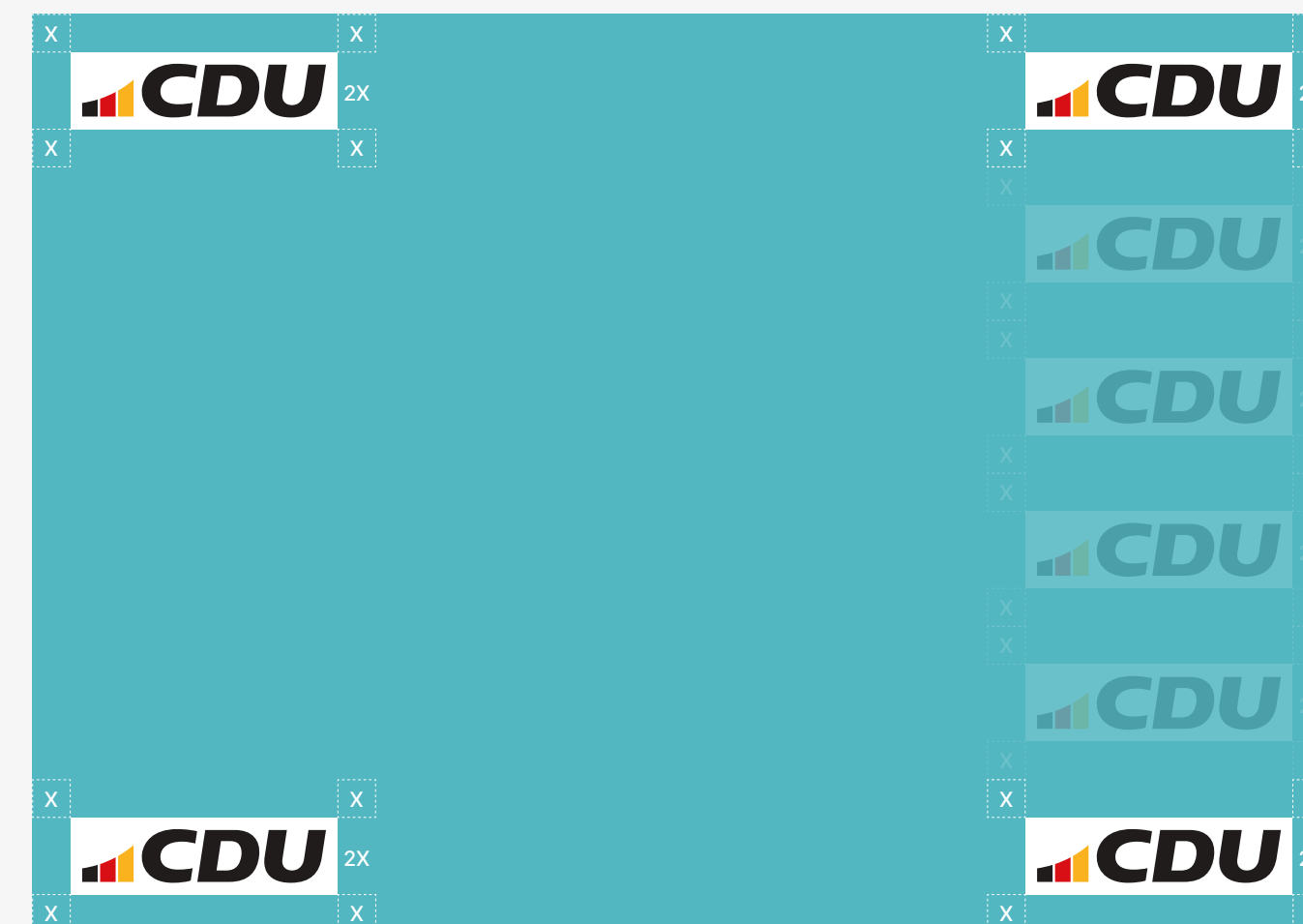
Zur Definition der geeigneten Größe des *Gesamtlogos* mit Schutzraum dienen die hier genannten Beispiele für den Einsatz bei Hochformaten, Querformaten und Quadraten als Orientierung.



1/8 der Formathöhe



1/6 der Formathöhe



1/6 der Formathöhe

2.4 Markendisziplin

Nur mit Disziplin wird man zu einer starken Marke:

1. Das *Logo* ist grundsätzlich mit *Bogen* zu nutzen (*Gesamtlogo*).
2. Das *Logo* muss stets mit Weißraum und Schutzzone eingesetzt werden. Dies sorgt für eine bessere Erkennbarkeit und Anwendbarkeit des *Logos*.
Ausnahmen können bei Veranstaltungselementen und Werbemitteln gemacht werden.
3. Das *Gesamtlogo* ist grundsätzlich mit dem *Bogen* in Schwarz-Rot-Gold einzusetzen.
4. Auf eine zusätzliche Heraldik ist zu verzichten.



2.5 Individualisierung

Die Regionalisierung erfolgt unter dem *Gesamtlogo* in der Schrift *Inter regular* in Versalien.

Bei der Nutzung ohne Hinterlegung ist der Abstand zum Weißraum equivalent dem Abstand von Weißraum zur Unterlänge des Logos.

Bei der Nutzung mit Hinterlegung ist der Abstand zum Weißraum equivalent dem Abstand der Balken innerhalb des Bogen zueinander. Die Höhe der Hinterlegung orientiert sich an der Breite eines Balken im Bogen.

Der Text nimmt 2/3 der Höhe der Hinterlegung ein.



KREISVERBAND MUSTERSTADT



KREISVERBAND MUSTERSTADT



KREISVERBAND
MUSTERSTADT-MUSTERHAUSEN-ORTSCHAFT

2.5 Individualisierung

Bei der Nutzung mit Hinterlegung sind die abgebildeten Farbdarstellungen erlaubt.

100% Weiß

100% Rhöndorf-Blau

60% Rhöndorf-Blau

10% Rhöndorf-Blau



2.6 Do's & Don'ts



Das *Gesamtlogo* wird nach Möglichkeit auf der Trägerfläche *Cadenabbia-Türkis* eingesetzt.



Bei schmalen Hochformaten, wie z. B. bei Hissfahnen, wird das Logo in voller Breite platziert. Der Abstand des Logos zur oberen bzw. unteren Kante entspricht mindestens dem Schutzraum x.



Falls der Einsatz auf *Cadenabbia-Türkis* nicht möglich ist, kann das *Gesamtlogo* auch auf *Weiß* stehen.



Das *Logo* darf nicht ohne *Bogen* stehen.



Die Position des *Bogens* darf nicht geändert werden.



Das *Gesamtlogo* wird nicht gedreht eingesetzt.



Der Regionalisierungszusatz wird nicht in den geschützten Weißraum des *Gesamtlogos* eingefügt.



Die Größen innerhalb des *Gesamtlogos* werden nicht geändert.



Das *Gesamtlogo* wird nicht gestreckt oder gestaucht.



Das *Gesamtlogo* wird nicht auf anderen farbigen Flächen eingesetzt.

2.7 Der Bogen

Der *Bogen* ist unser Zeichen. Unser Mercedesstern oder Apfellogo. Er ist nicht nur Dekoration, sondern steht für etwas: Zuversicht, Wachstum, Aufschwung, Dynamik, Wirtschaftskompetenz, Erfolg und permanente Verbesserung.

Schutzzone:

Der Schutzraum um den *Bogen* zu anderen Elementen entspricht 1/2 der Gesamthöhe. Die Gesamthöhe entspricht demnach immer 4x.

Mindestgröße (Breite)

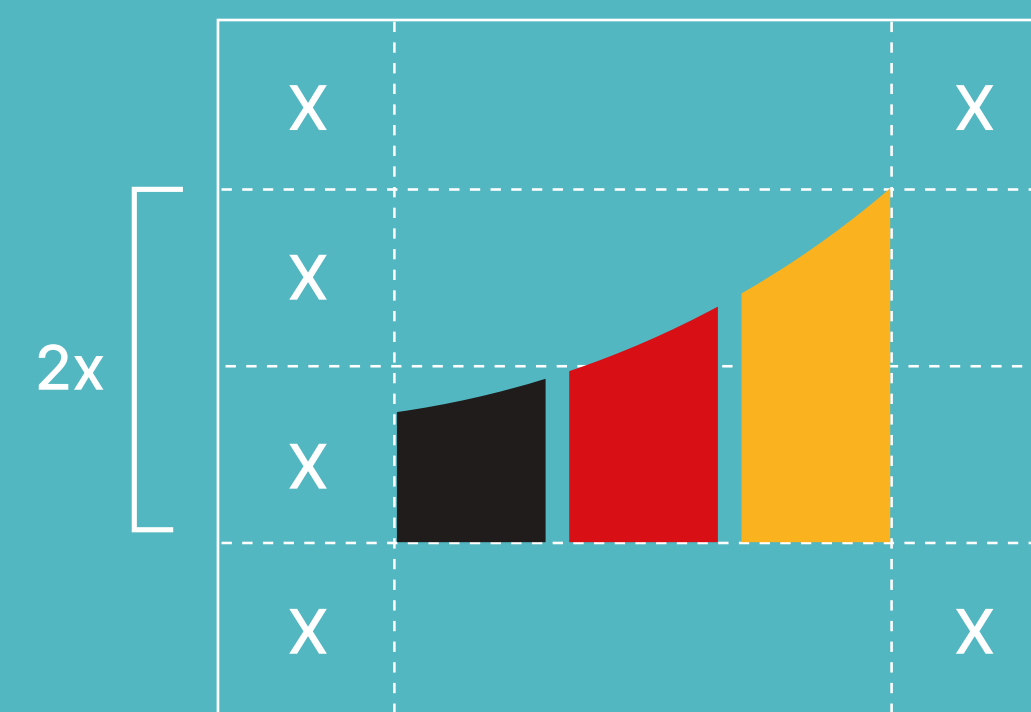
Bogen (alleinstehend): *Print:* 7 mm / *Web:* 40px



Bogen in
Schwarz-Rot-Gold



Bogen als Projektionsfläche
für Bild- und Videomaterial



Bogen mit Schutzzone

Union-Schwarz	CMYK 74/70/63/80 RGB 27/25/29	Web #1b191d PNT Black 4	RAL 9017
Union-Rot	CMYK 6/100/100/1 RGB 191/17/27	Web #bf111b PNT 485 C	RAL 3020
Union-Gold	CMYK 0/34/91/0 RGB 255/166/0	Web #ffa600 PNT 1235 C	RAL 1028

2.7 Der Bogen

Inspiration

Der *Bogen* kann außerhalb des Schutzraums des *Gesamtlogos* als Foto oder Videomotiv genutzt werden. Hier einige Serviervorschläge zur Inspiration. Einheit in der Vielfalt, Vielfalt in der Einheit. Lebendig, bunt und immer wieder überraschend.

Wie unsere Partei.



Unser Bogen als beispielbare Projektionsfläche für vielseitiges Bildmaterial (Foto und Video).

2.7 Der Bogen

Die Bögen rechts können bereits in der Multimedia Datenbank unter www.bilder.cdu.de heruntergeladen werden.

Das Angebot wird permanent ausgebaut.



Deutschland



Europa



Europa & Deutschland



3.0 Die Farbwelt

3.1 Hauptfarben

Eine neue, eigene Farbwelt

Hauptfarbe ist *Cadenabbia-Türkis* (Freiheit, Vitalität, Dynamik). Ergänzt durch *Rhöndorf-Blau* (Sicherheit, Substanz, Kompetenz). Das Ying und Yang der CDU.

Cadenabbia-Türkis

CMYK 65/5/26/0
RGB 82/183/193
Web #52b7c1
PNT 7709 C
RAL Präferenz 710-2 (RAL Effect), sonst 5018

Rhöndorf-Blau

CMYK 78/57/39/56
RGB 45/60/75
Web #2d3c4b
PNT 432 C
RAL Präferenz 230 20 15 (RAL Design), sonst 5008

Weiß

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
Web #ffffff

Union-Gold

CMYK 0/34/91/0
RGB 255/166/0
Web #ffa600
PNT 1235 C
RAL 1028

3.2 Zusatzfarben

Zur Gliederung von komplexen Inhalten oder für den Einsatz bei Zusatzinformationen (Infoboxen, etc.).

Cadenabbia-Türkis

10 % entspricht PNT 124-1 C Web: #f2f8fa

25 % entspricht PNT 122-9 C Web: #ddeef1

60 % entspricht PNT 121-11 C Web: #a7d5dc

Rhöndorf-Blau

10 % entspricht PNT 179-3 C Web: #e5e5e9

25 % entspricht PNT 179-6 C Web: #bec1c7

60 % entspricht PNT 173-9 C Web: #737986

4.0 Typografie

4.1 Headline-Schrift

Unsere primäre Schrift ist die *Inter*. Sie wird für die zentralen Botschaften hauptsächlich im Schriftschnitt *extrabold* verwendet. Ergänzend kann sie in den Schnitten *medium*, *regular* und *light* eingesetzt werden.

Die Headline-Schrift steht immer in Groß- und Kleinschreibung – niemals in Versalien. Die Laufweite ist -10.

Die *Inter* ist ein [google-Font](#).*

* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

Inter

Extrabold

medium

regular

light

4.2 Subline-Schrift

Die primäre Schrift für Unterzeilen ist die *IBM Plex Serif*, Schriftschnitt *regular*.

In Ausnahmefällen kann auch die *Inter light* verwendet werden.

Die *IBM Plex serif* ist ein [google-Font](#).*

* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

IBM Plex
Serif

regular

In Ausnahmefällen:

Inter
light

4.3 Copy-Schrift

Unsere Fließtexte schreiben wir in der *IBM Plex Serif regular*.

IBM Plex Serif im Schriftschnitt *regular*.

Auszeichnungen können in *italic* und *bold* gesetzt werden.

Die *IBM Plex Serif* ist ein [google-Font](#).*

Alternative:

Inter light.

Auszeichnungen werden in *extrabold* gesetzt werden.

Die *Inter* ist ein [google-Font](#).*

* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

IBM Plex Serif regular

Auszeichnungen:

italic
bold

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name *niscid qui quiatib* usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad *molor soloreperi* vent doluptas es sinveri.

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name **niscid qui quiatib** usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad **molor soloreperi** vent doluptas es sinveri.

Inter light

Auszeichnungen:

extrabold

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name **niscid qui quiatib** usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad **molor soloreperi** vent doluptas es sinveri.

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name **niscid qui quiatib** usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad **molor soloreperi** vent doluptas es sinveri.

4.4 Headlines

X entspricht der Typo-Strichstärke (Das große I).

Das *Verhältnis* Headline zu Sublinegröße beträgt mindestens 1:3 (Bsp.: Headline 42 pt/Subline 14 pt).

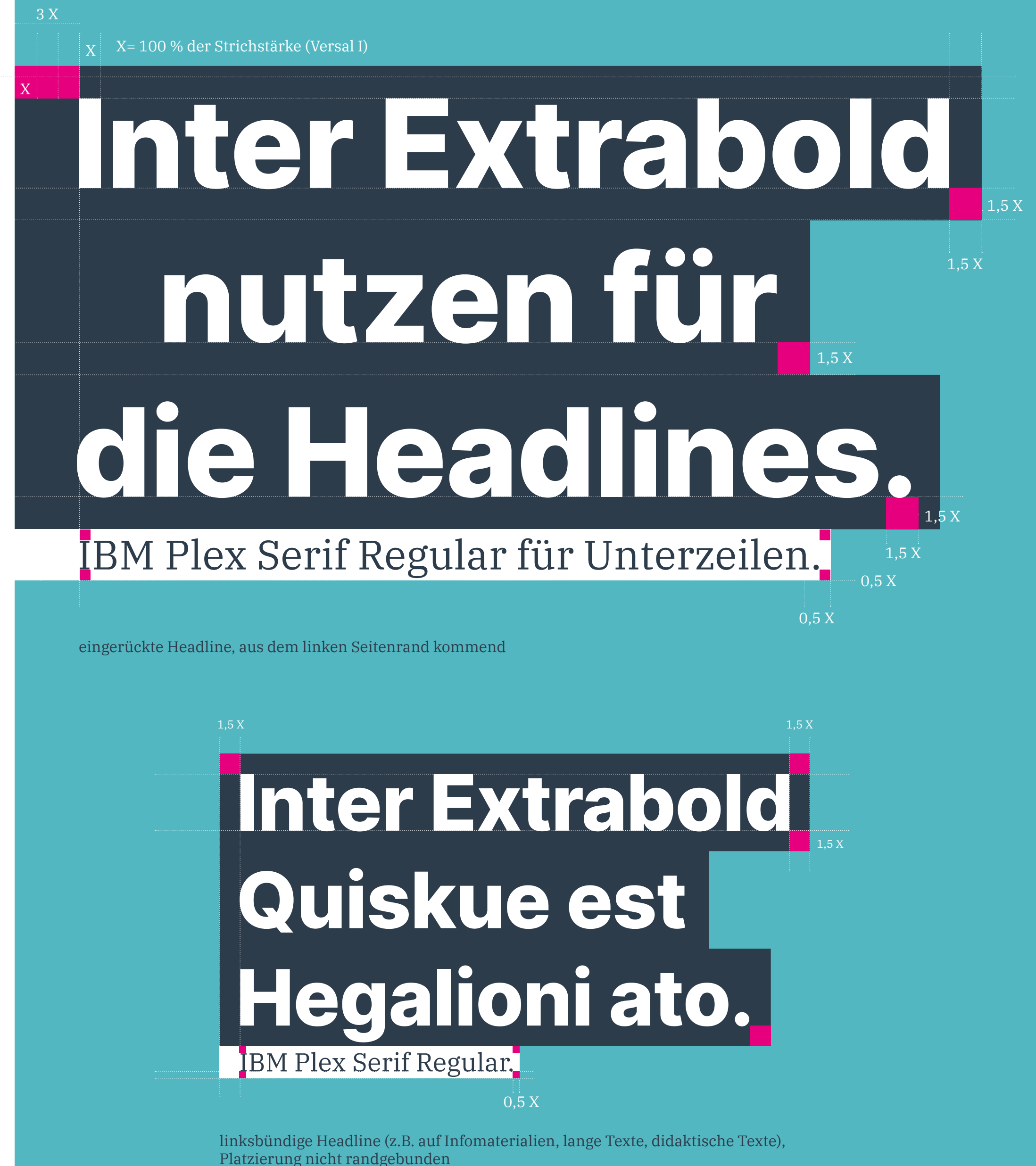
Die einzelnen Blöcke sind stets *Stoß an Stoß* zu setzen. Dies gilt auch für den Block der Sublines.

Wenn die Headline aus dem Rand kommt (Seitenrand, Fotorand), können einzelne Zeilen dynamisch eingerückt werden.

Die Headline Schrift ist *Weiß* auf *Rhöndorf-Blau*.

Extra-Tipp! Einsatz der Headline-/Subline-Mechanik in CANVA (webbasiert):

In Canva ist es leichter, die Schrift und die Hintergrundfarbe der Schrift zusammen zu setzen. Dazu einfach die Texteffekte einblenden, „Hintergrund“ auswählen und als Einstellung „Rundung 0“ und „Spanne 7“ auswählen. Das entspricht den CI-Abstandsvorgaben und hat den Vorteil, dass es proportional mitwächst.



4.4 Headlines

Farbversionen

Für Varianten innerhalb der Headline sind folgende Farbversionen möglich:

Variante A:

Fläche Weiß / Typo Rhöndorf-Blau.

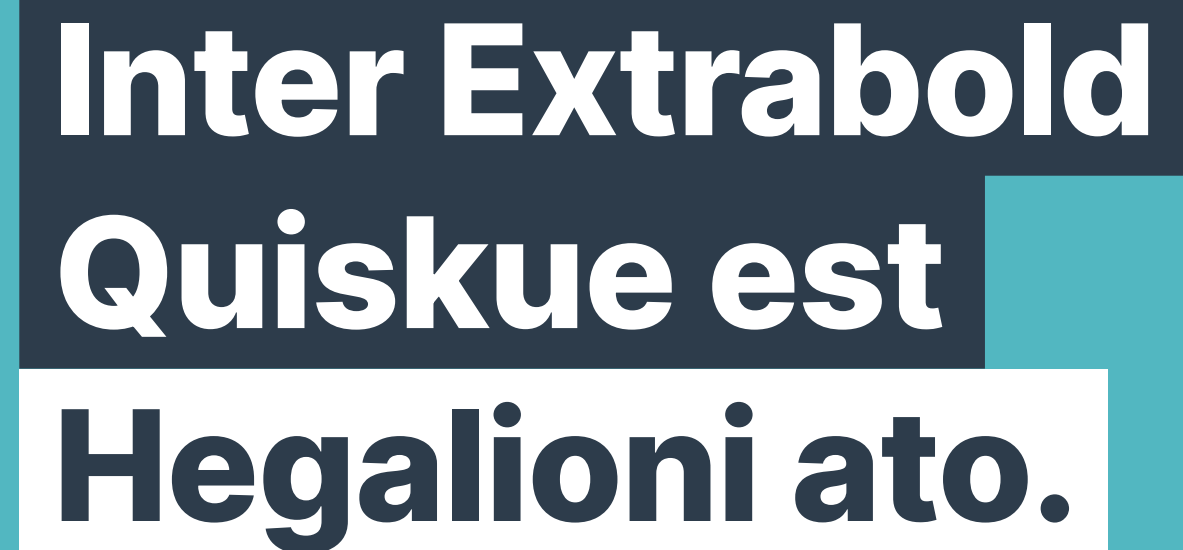
Variante B:

Fläche Rhöndorf-Blau 25% / Typo Weiß.

Variante C:

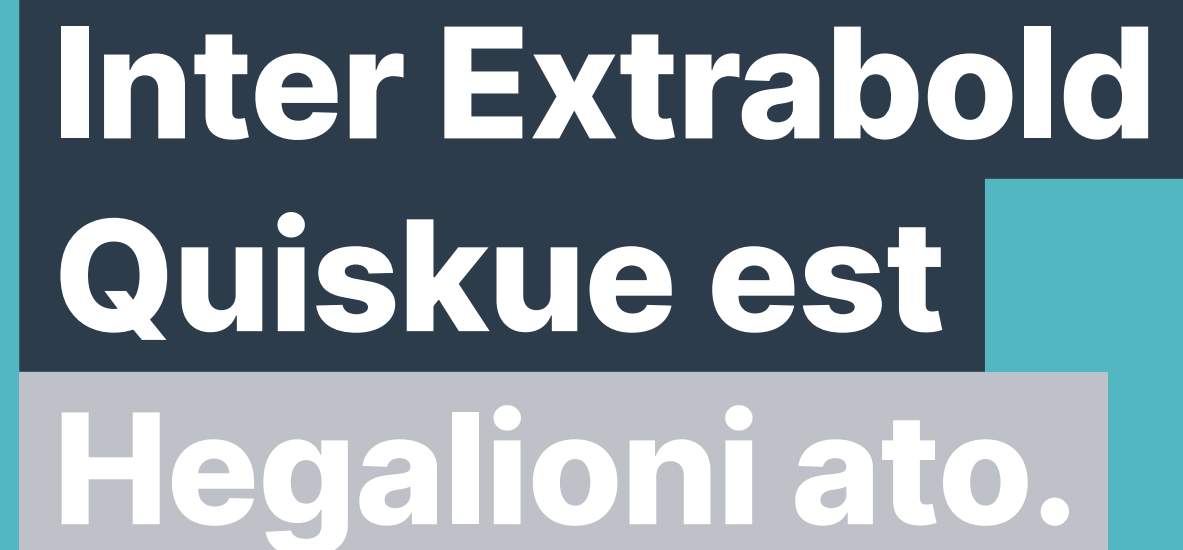
Fläche Rhöndorf-Blau 60% / Typo Weiß.

Achtung: Die optimale Auswahl der Variante orientiert sich an den eingesetzten Bildern. Eine hohe Lesbarkeit / Abhebung zum Hintergrund muss jederzeit gewährleistet sein.



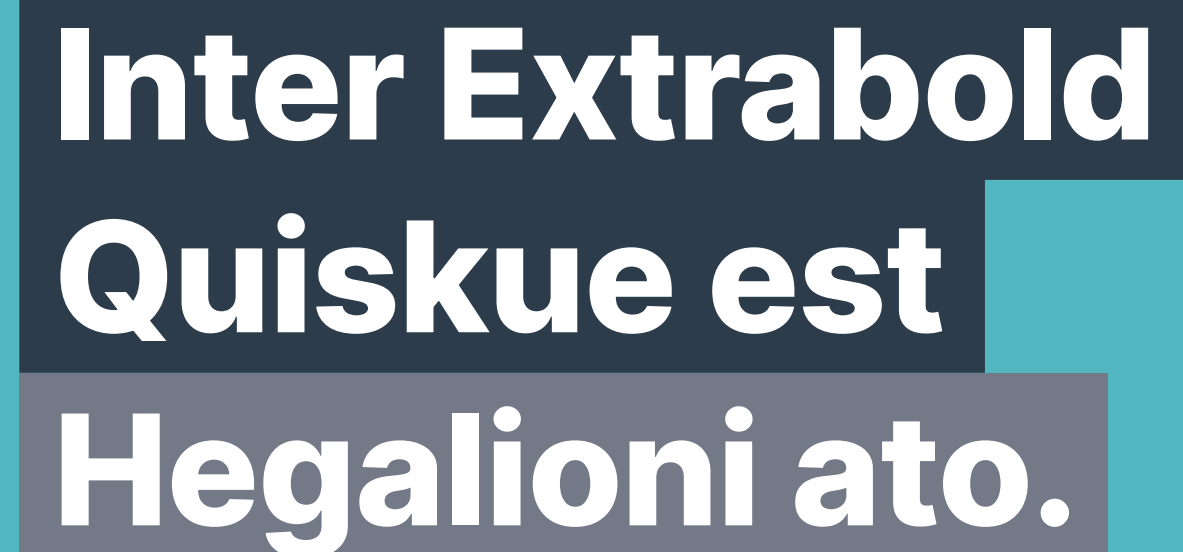
**Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.**

Bevorzugte Variante A



**Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.**

Variante B



**Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.**

Variante C

4.5 Sublines

Sublines können in folgenden Farbvarianten eingesetzt werden:

Subline A:

Fläche Weiß / Typo Rhöndorf-Blau.

Subline B:

Fläche Union-Gold // Typo Rhöndorf-Blau.

Subline C:

Fläche Union-Gold // Typo Weiß.

Subline D:

Fläche Rhöndorf-Blau 60% / Typo Weiß.

Beim Einsatz von mehr als einer Subline ist darauf zu achten, dass sich diese farblich unterscheiden.

Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.

IBM Plex Serif Regular.

Bevorzugte Subline Version

IBM Plex Serif Regular.

Subline A

IBM Plex Serif Regular.

Subline B

IBM Plex Serif Regular.

Subline C

IBM Plex Serif Regular.

Subline D

Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.

IBM Plex Serif Regular.

Subline B

IBM Plex Serif Regular.

Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.

Subline C

IBM Plex Serif Regular.

Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.

IBM Plex Serif Regular.

Subline C + D

IBM Plex Serif Regular.

Inter Extrabold
Quiskue est
Hegalioni ato.

IBM Plex Serif Regular.

Subline A + C

4.6 Do's & Don'ts

IBM Plex Serif Regular.
**Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.
Eingerückte Headline
+ 2 Sublines.

IBM Plex Serif Regular.
**Inter Extrabold
quiskue est
Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.
Linksbündige Headline
+ Subline.

IBM Plex Serif Regular.
**Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.**

Hervorgehobene
Zeile.

IBM Plex Serif Regular.
~~Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.~~

Es werden nicht alle Zeilen
hervorgehoben.

IBM Plex Serif Regular.
~~Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.~~

Sublines werden nicht in
derselben Farbe gesetzt.

IBM Plex Serif Regular.
~~INTER EXTRABOLD
QUISKUE
HEGALIONI ATO.~~

Die Headline wird nicht in
Versalien gesetzt.

IBM Plex Serif Regular.
**Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.**
IBM Plex Serif Regular.
#Deutschlandkannesbesser

Einsatz einer weiteren
Subline durch farbliche
Trennung.

IBM Plex Serif Regular.
**Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.**

Keine Subline eingesetzt.

IBM Plex Serif Regular.
**Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.**
IBM Plex Serif Regular.

Hervorhebung und Subline
sind farblich voneinander
getrennt.

IBM Plex Serif Regular.
~~Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.~~

Die Headline wird nicht
rechtsbündig gesetzt.

IBM Plex Serif Regular.
~~Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.~~

Die Textblöcke werden nicht
voneinander getrennt.

IBM Plex Serif Regular.
~~Inter Extrabold
quiskue
Hegalioni ato.~~

Subline und hervorgehobene
Zeile müssen farblich von-
einander getrennt sein.

5.0 Gestaltungselement

5.1 Der Bogen

Der *Bogen* kann sowohl als Projektionsfläche für Bild- und Videomaterial fungieren, als auch als dekoratives Gestaltungselement eingesetzt werden.

Als dekoratives Gestaltungselement kann der *Bogen* wahlweise vollflächig 10 % weiß, oder 25 % weiß eingesetzt werden.

Die drei Säulenbestandteile des *Bogen* dürfen in der Breite nicht angeschnitten werden.

In der Höhe ist ein angeschnittener Einsatz möglich (siehe Beispiel).

Die Rundung des gesamten *Bogens* muss immer vollständig sichtbar sein.



10 % weiß



25 % weiß



5.2 Störer

Die Störerfläche ist *Union-Gold*. Die Hauptfarbe der Typo ist *Weiß*. Auszeichnungen können in *Schwarz* hervorgehoben werden.

Die Störer-Schrift (*Inter extrabold*) wird in Versalien gesetzt.

Ein Text-Zusatz steht *Schwarz* in der *IBM Serif regular*. Die Typo sitzt mittig. Der Platz im Störer ist optimal auszunutzen.

Der Drehungswinkel der Schrift ist 10.

**BEIDE
STIMMEN
CDU**

**HIER
KLICKEN**

**FAIR
HEIZEN**
lorem ipsum
dolor

20%
bis zum
29.02.2024

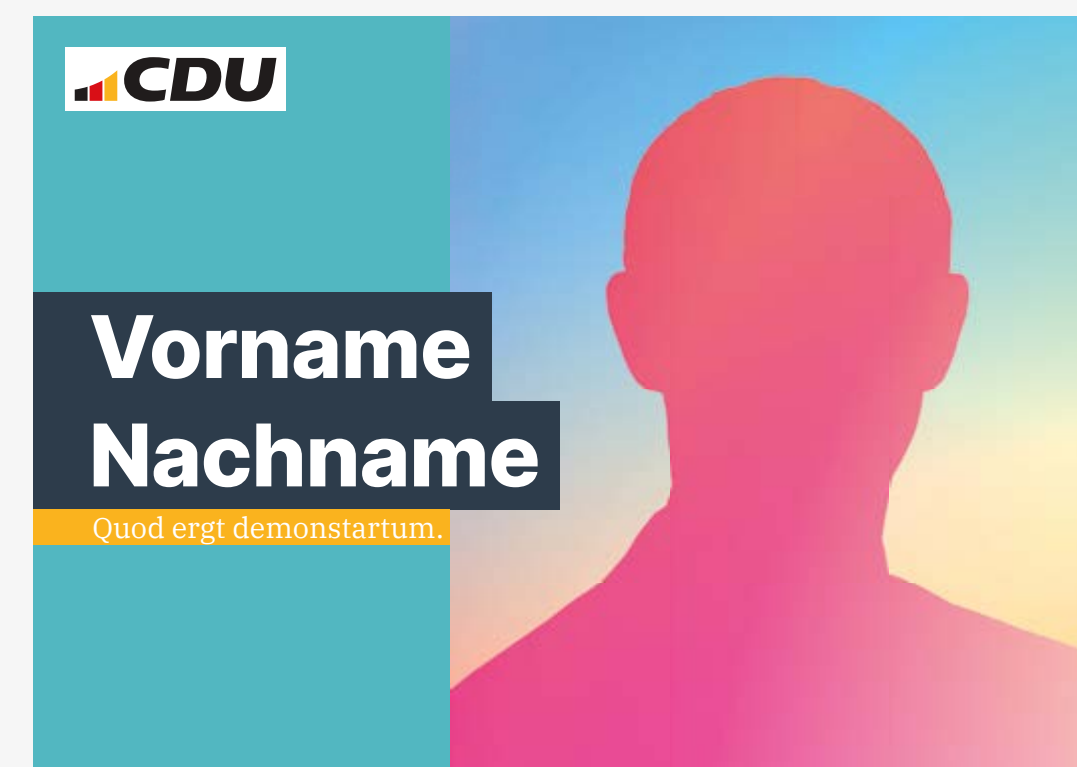
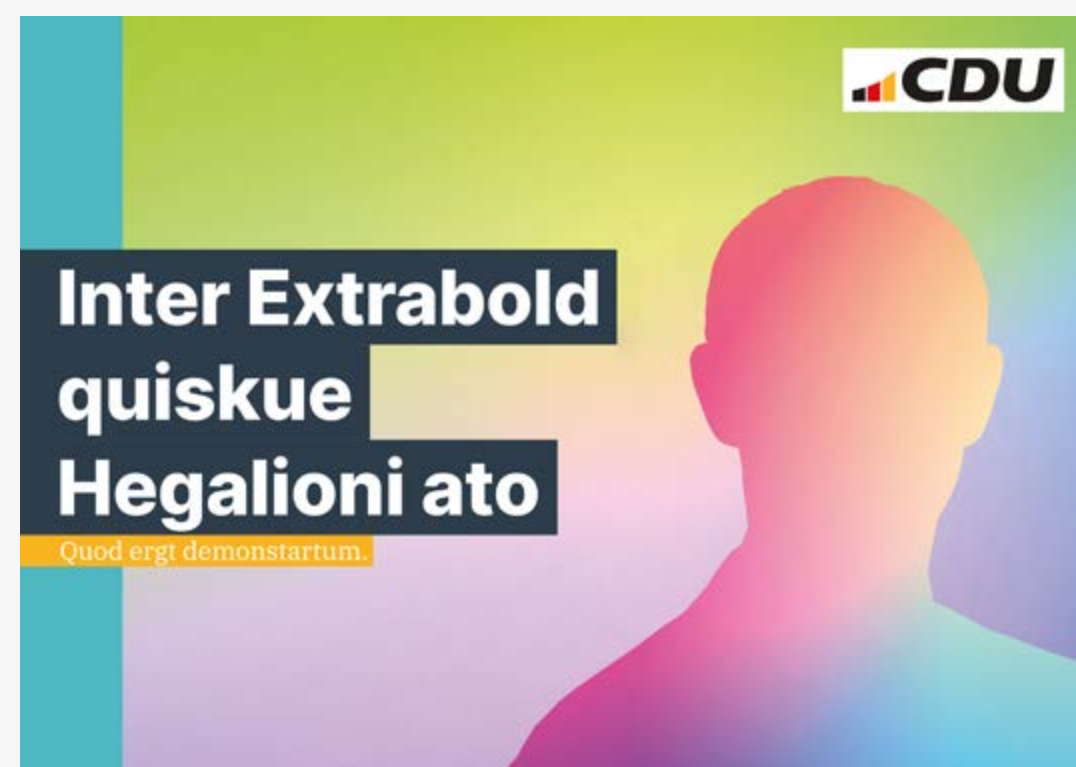
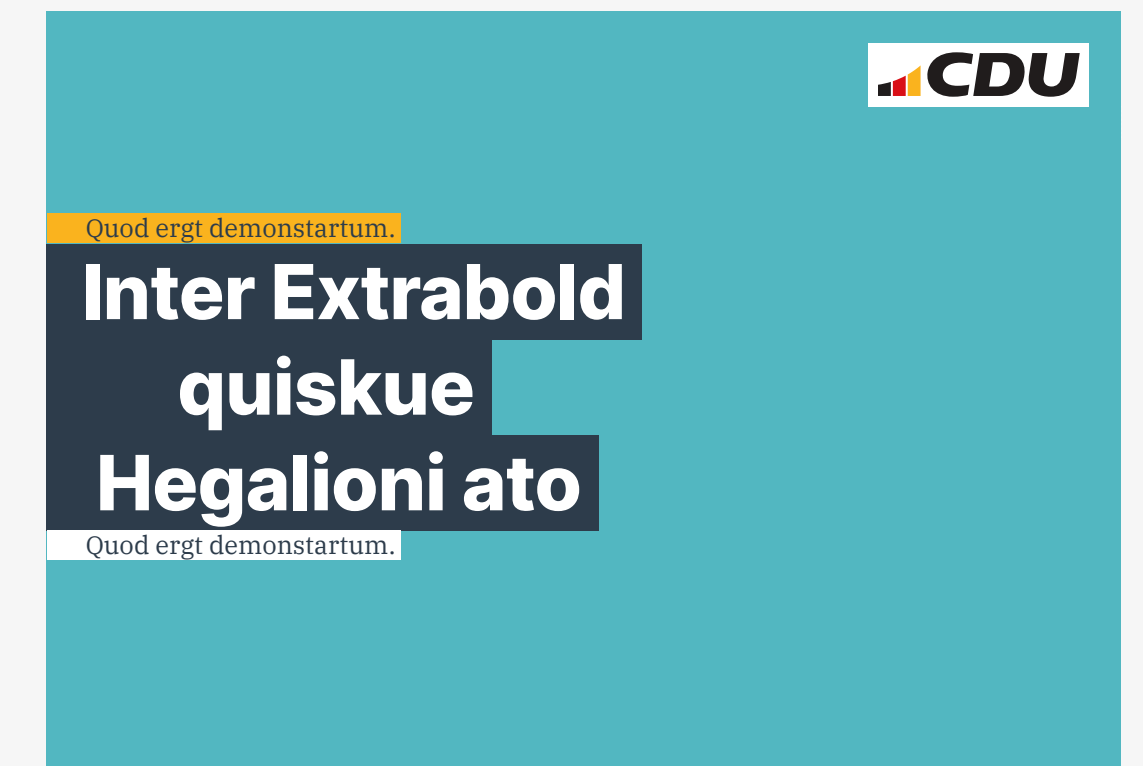
**JETZT
WÄHLEN**

**AUFTAKT-
VERSAMMLUNG**
15. JULI
9-18 UHR

6.0 Anwendung Print

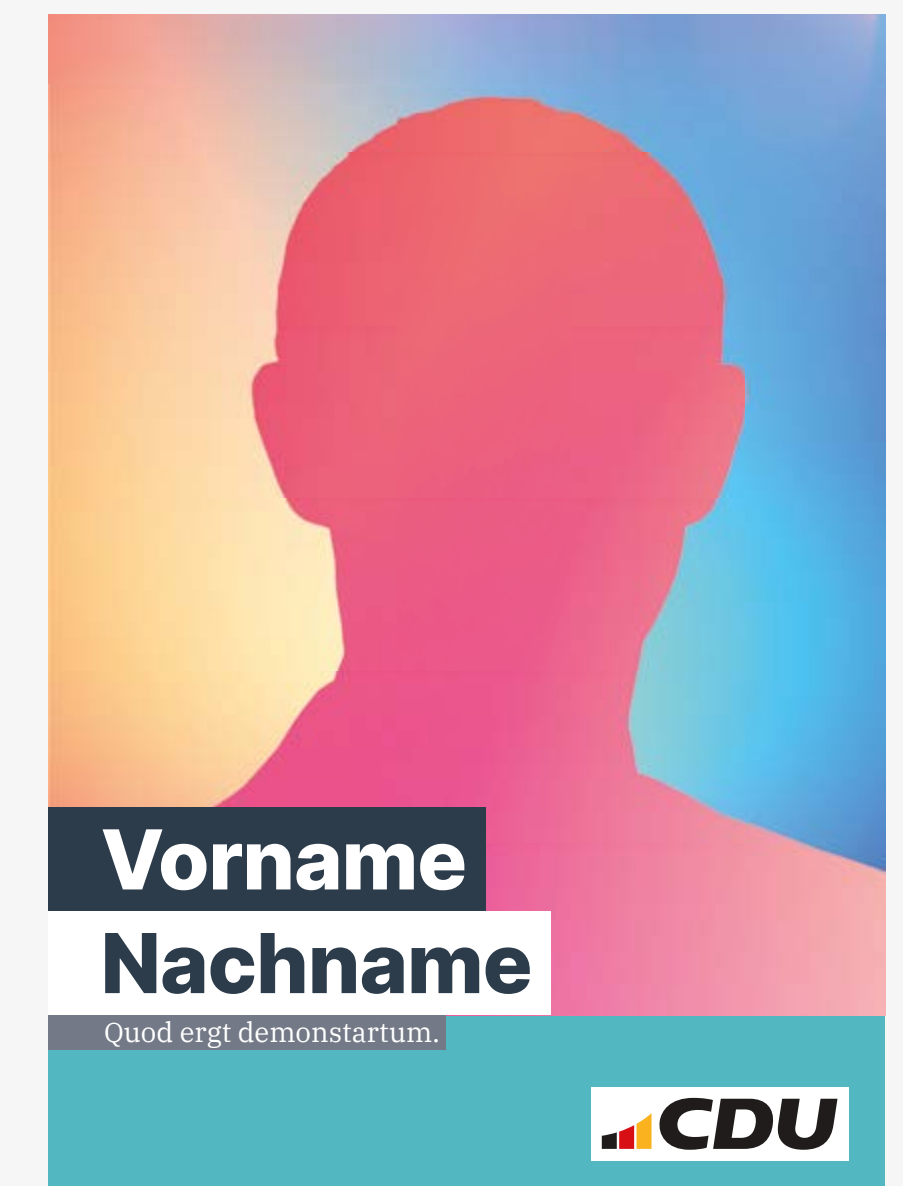
6.1 Querformate

Serviervorschlage zur Inspiration



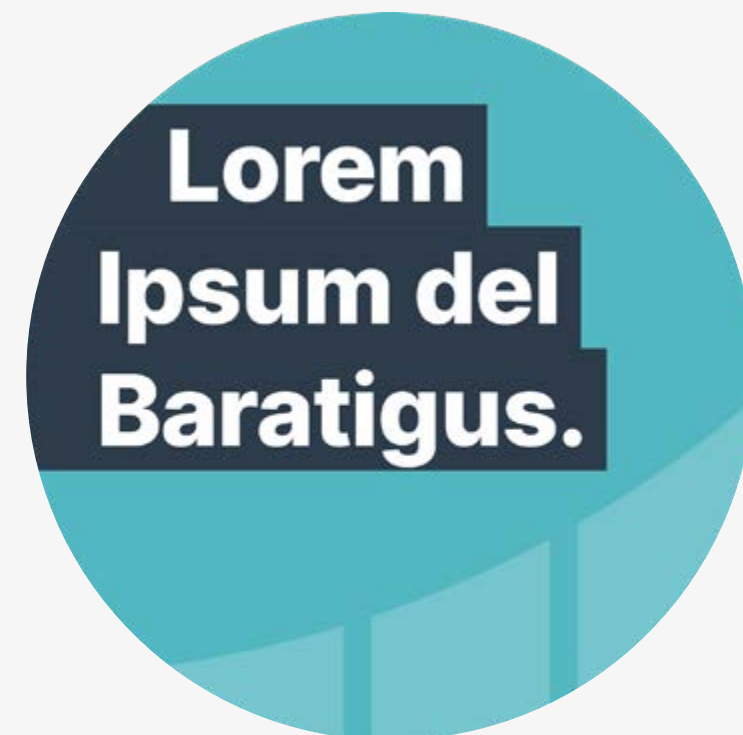
6.2 Hochformate

Serviervorschläge zur Inspiration



6.3 Sonderformate

Serviervorschlage zur Inspiration



6.4 Werbemittel

Serviervorschläge zur Inspiration

In Ausnahmefällen (z.B. limitierte Möglichkeit der Farbauswahl im Druck auf Werbemitteln) darf der *CDU-Schriftzug* in weiß eingesetzt werden.

Die Schutzzone des *Gesamtlogos* ist weiterhin einzuhalten. Es darf nicht ohne den *Bogen* verwendet werden.

Wo produktionstechnisch machbar, ist das *Gesamtlogo* mit dem *Bogen* in 60% weiß einzusetzen.



6.5 Keyvisuals

Bei Sublogos und Keyvisuals von speziellen Kampagnen oder Formaten kann es sinnvoll sein, sich bewusst von der Basis-Kommunikation abzuheben.

Dennoch gilt:

Ein gestalterischer Bezug zur DNA unserer Marke sollte gegeben sein. CI-Farben und CI-Schriften sind immer zu verwenden.

Bereits etablierte Sublogos werden entweder in ihrer jetzigen Form integriert (GRUNDSÄTZLICH) oder neu gestaltet (cdu.tv).



6.6 Geschäftsausstattung

Serviervorschläge zur Inspiration



Copy:
IBM Plex Serif Regular
10/13 pt

Betreff:
Inter ExtraBold
10/13 pt

Highlights im Text:
IBM Plex Serif Italic
10/13 pt



Copy:
Inter Light
10/13 pt

Betreff:
Inter ExtraBold
10/13 pt

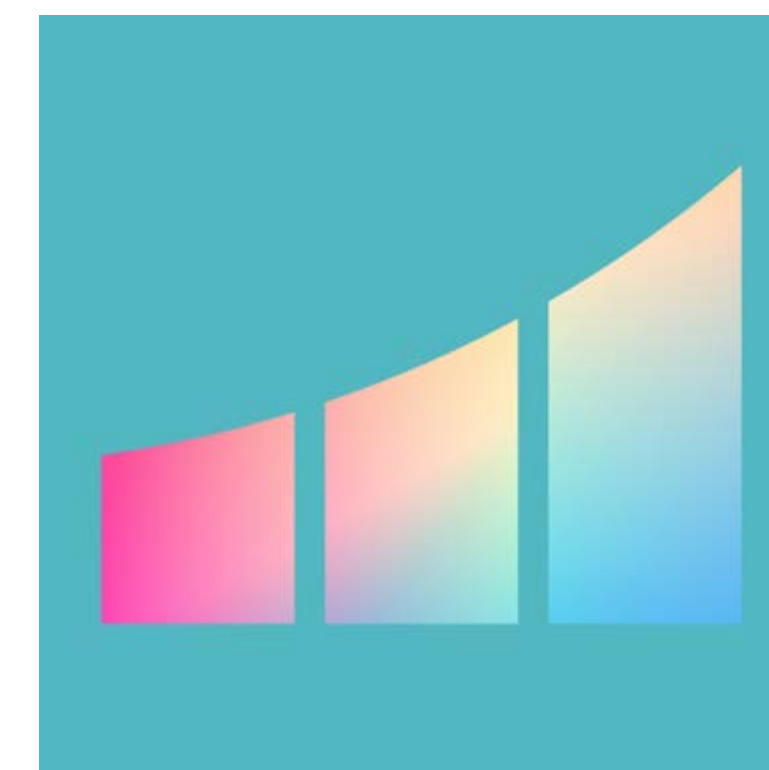
Highlights im Text:
Inter Medium
10/13 pt



7.0 Anwendung Online

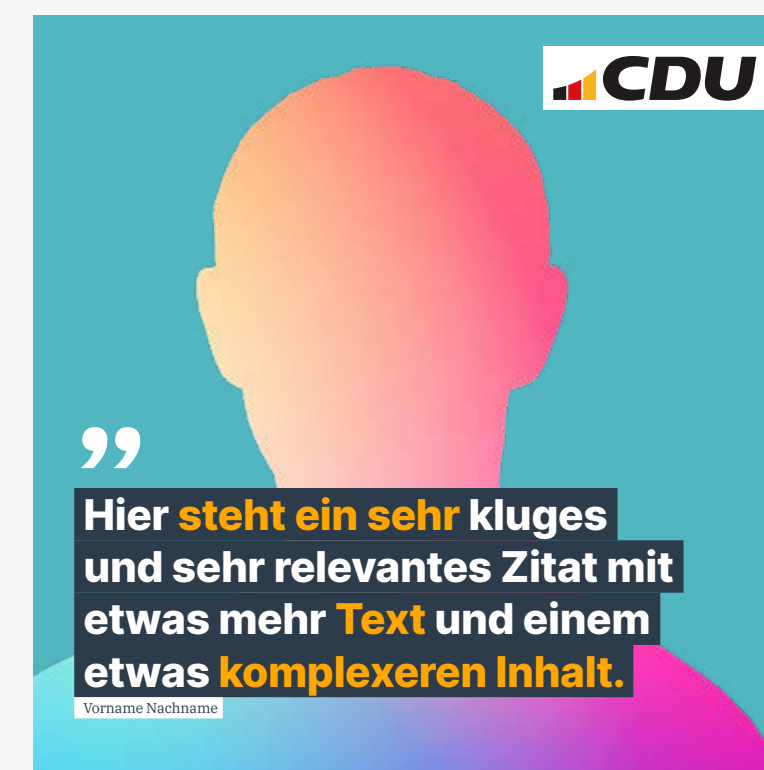
7.1 Social Media

Serviervorschläge zur Inspiration



7.1 Social Media

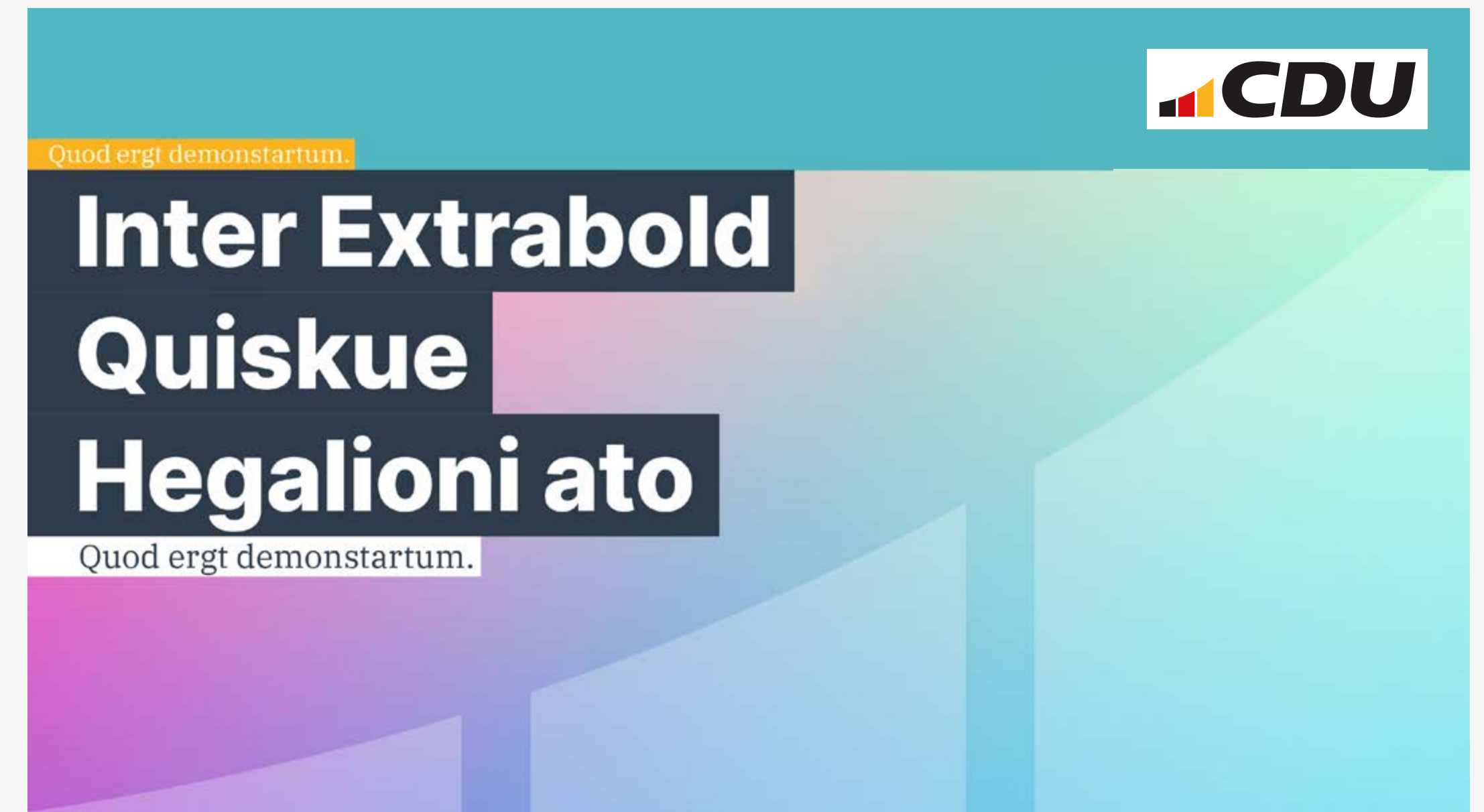
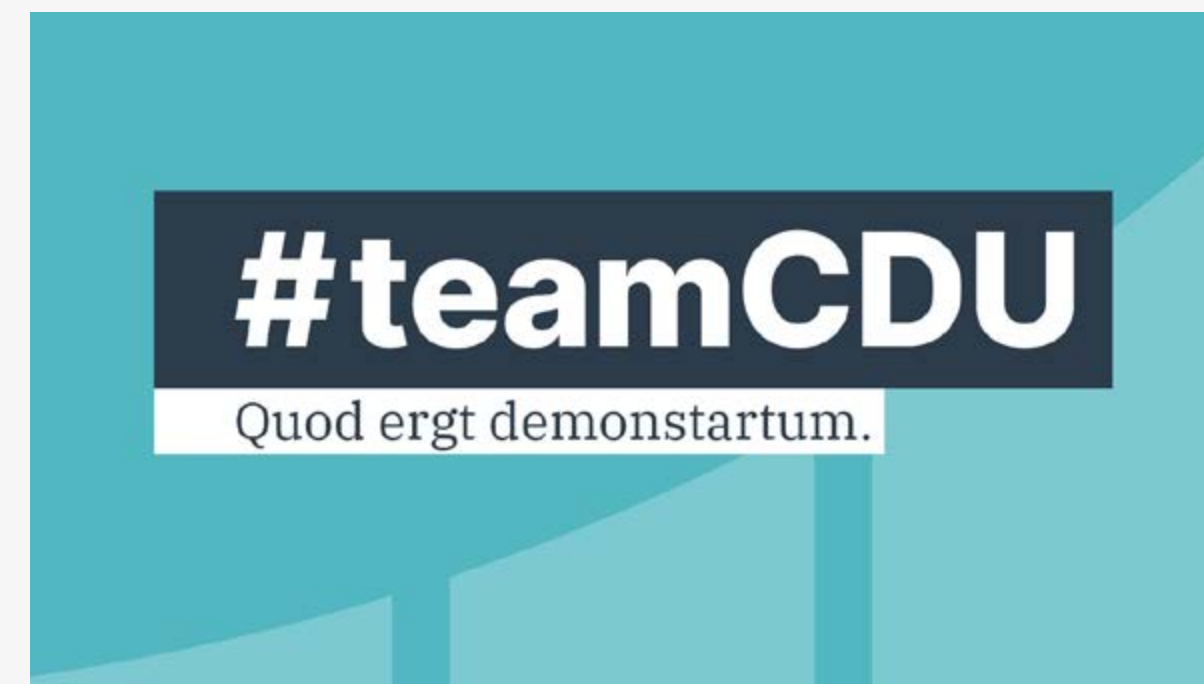
Serviervorschläge zur Inspiration



Im Online-Gebrauch ist es erlaubt, Textabschnitte in der Headline in *Union-Gold* hervorzuheben.

7.2 Web

Serviervorschläge zur Inspiration



8.0 Video

8.1 Video-Grafikpaket

Für Videos steht ein Grafikpaket mit Intros/Outros, Texteinblendungen, Bauchbinden etc. zur Verfügung. Dieses Paket ist bei CDU.TV/GURU: unter cdutv@cdu.de zu bestellen.



Herausgeber

CDU-Bundesgeschäftsstelle | Kampagne und Mobilisierung
Klingelhöferstraße 8 | 10785 Berlin

Telefon: 030 220 700 | Fax: 030 220 701 11
www.cdu.de/kontakt | ci@cdu.de

Berlin, November 2023

Hinweis: Die in dieser Broschüre benutzten Fotos und Grafiken dienen ausschließlich der Illustration dieser Broschüre. Bei neuem Gebrauch durch Dritte sind die Fotos eigenständig neu zu lizenzieren.